

Gianfranco Conte - Presidente Iperclub SpA

Gianfranco Conte, 51 anni, imprenditore, inizia giovanissimo la sua carriera. A soli 23 anni si mette in proprio e fonda la sua azienda di pubblicità. A 28 anni sviluppa un'idea innovativa di marketing per piccole e medie aziende, "**Negozi del Semaforo**", che coinvolge nel tempo oltre 30.000 imprese in Italia e in Spagna. Nella sua vita professionale si occupa di sponsorizzazioni, campagne pubblicitarie e promozionali, PTO, raccolte punti, concorsi a premio, buoni sconto, fiere e convention.

Giornalista pubblicitario, appassionato di editoria, inventa il primo periodico free press in Italia ed è autore del libro "**Fare Promozioni**" edito da Buffetti (2004).

Grazie a una formazione orientata alla comunicazione, alle promozioni e al marketing, nel 1994 ha l'intuizione di utilizzare la vacanza come premio per le campagne promozionali e fonda **Iperclub SpA**.

Negli anni partecipa a diverse esperienze formative che gli consentono di divenire un esperto in reti di vendita e organizzazione aziendale. Elabora, quindi, un metodo di lavoro dal quale prende spunto per scrivere il suo secondo libro: "**Siamo tutti venditori**" edito da Lupetti Editori (2006).

Per ulteriori informazioni e interviste:
Stefano Mosetti
Telefono: 06.30.30.33.03
Cell. 366.66.76.059

Giugno 2009