

## **IPERCLUB SPA**

Iperclub SpA, con un fatturato di oltre 70 milioni di euro ed un organico di circa 1000 professionisti, da oltre 15 anni, è leader in Italia nel settore del marketing promozionale ed è un tour operator innovativo. L'azienda si è imposta sul mercato grazie ad un modello di business che coniuga in modo intelligente marketing, promozioni e turismo.

Iperclub SpA, con le sue due divisioni, Promotion per il settore B2B e Casa Vacanza per il settore B2C, ha inaugurato un nuovo modo di fare promozione, che prevede l'utilizzo della vacanza come promotion benefit ed un nuovo modo di commercializzare il prodotto turistico ai privati inventando la figura del "consulente turistico" a domicilio.

In particolare, la divisione Promotion, tramite una rete di consulenti, si rivolge direttamente alle aziende proponendo soluzioni di marketing che permettono di effettuare promozioni vincenti grazie al Buono Vacanza. Questo strumento, si distingue, tra l'altro, perchè è:

- conveniente (minimi costi di logistica, di magazzino...);
- flessibile e customizzabile (vari modelli);
- fiscalmente deducibile;
- ad alto valore percepito.

Circa 30.000 aziende hanno scelto le promozioni di Iperclub SpA perché la vacanza si conferma, da un lato, il promotion benefit più desiderato dai clienti e, dall'altro, il premio ideale per operazioni al trade, alle reti vendita e al consumatore finale. Tra i clienti ricordiamo: Canon, Conad, Erg, Esso, Philips, Johnson&Johnson, Procter&Gamble, Il Sole 24 Ore, SMA...

Il vantaggio economico delle soluzioni Iperclub, sia per il mercato business che per quello consumer, è garantito da una precisa scelta imprenditoriale che permette di tagliare i costi di intermediazione, tipici del settore turistico, commercializzando strutture in gestione diretta, acquisite con la formula del "vuoto per pieno" oppure di cui Iperclub è proprietaria.

Il catalogo Italia presenta circa 250 proposte di vacanza (mare, montagna estiva ed invernale, terme e lago) in formula hotel, residence e villaggio per oltre 45.000 posti letto. Ogni anno più di 250.000 persone partono con Iperclub.

Iperclub SpA è presente capillarmente sul territorio con 16 sedi regionali ed un centro informazioni e prenotazioni. Inoltre, è on line il sito internet [www.iperclubspa.it](http://www.iperclubspa.it) dal quale si può raggiungere tutti i siti dedicati alle varie aree di business ed è attiva la pagina 674 del Televideo Rai.

Per ulteriori informazioni:  
Stefano Mosetti  
Telefono: 06.30.30.33.03  
Cell. 366.66.76.059