

Oliviero.it

Azienda

Oliviero.it, pioniere dell'e-commerce, è operativo sul web dal 1997 divenendo Web Store nel marzo 2000. Il sito conta oggi circa 300.000 iscritti alla Newsletter ed è visitato in media da 80.000 persone al giorno.

Settore

Offre ai numerosi clienti una vasta gamma di articoli tra cui: abbigliamento classico e sportivo, collezione Sposa, calzature, attrezzature fitness, articoli per salute e il benessere, tempo libero, valigeria, casalinghi/biancheria.

Meccanica

Oliviero.it ha adottato il sistema Iperclub Travel Card per premiare gli acquisti on line dei clienti più fedeli.

Tutti coloro che sono già iscritti alla community di Oliviero.it possono richiedere la Card gratuitamente e la riceveranno a casa.

Chi non è ancora iscritto dovrà registrarsi sul sito e potrà richiederla contestualmente.

Per ogni euro speso sul sito il cliente verrà premiato con un Punto Travel Card.

I punti vengono calcolati in base al valore dell'articolo acquistato. Spese di spedizione, ricariche telefoniche e affini non accumulano Travel Point. In caso di reso articolo con richiesta di riaccredito i Travel Point vengono annullati.

Target

Consumer

Tipologia

E-commerce

