

Il materasso che fa (del) bene

Acquistarlo è un investimento. Che può far vincere una vacanza o aiutare i bambini meno fortunati



È in edicola la guida
Arredamento & Design
2009 - 2010
- Vai al sito

A molle, in lattice, ad acqua: sono tanti i tipi di materassi. Tante sono le variabili da considerare: allergie, corporatura, tipologia di letto e prezzo.

Un investimento che si rivela vantaggioso grazie all'iniziativa del marchio Sealy: chi compra un materasso matrimoniale o due singoli (esclusi i modelli Action e Ambition) dal 15 ottobre al 30 novembre 2009 vince una vacanza, ricevendo un buono vacanza Iperclub. **Il buono vacanza è valido per 2 adulti e un bambino** e consente di prenotare un soggiorno fino a due settimane consecutive come da catalogo Iperclub in corso di validità.

La prenotazione consente di soggiornare gratuitamente in formula Residence, accedere a particolari sconti, prenotare in formula Hotel con sconti che oscillano tra il 50% e il 70% del prezzo di listino (specificato nel catalogo Iperclub disponibile nel punto vendita).

Dopo l'acquisto si riceve il buono vacanza. A questo punto bisogna solo selezionare la struttura desiderata dal catalogo Iperclub, prenotando tramite il centro prenotazioni Iperclub. Appena si ricevono i documenti all'indirizzo indicato, preparare le valigie e partire.

L'azienda Sapsa Bedding invece sostiene la campagna **Cesvi Angeli contro la malaria**, e devolve 5 euro per ogni materasso Amico Young venduto. Contributo che servirà a realizzare una zanzariera da letto per i bambini birmani meno fortunati.

INIZIATIVE EDITORIALI

RINO GAETANO



"Sotto i cieli di Rino"
1° cd

Per maggiori informazioni, www.sealy.it (per la prima iniziativa) e www.pirellibedding.com (per la seconda)