

16% su Iperclub Vacanze, 300 adv affiliate a Travel Card in pochi mesi

Iperclub, margini in adv

Conte: «Presto potremo competere con i grandi player»

Iperclub è la grande impresa di tour operating e marketing di **Gianfranco Conte**, che con la sua *Iperclub Travel Card* ha lanciato un vastissimo programma di fidelizzazione multisetoriale, e ha affiliato in pochi mesi circa 300 genzie di viaggi in tutta l'Italia.

Il meccanismo è semplice ed efficace: il cliente che effettua acquisti nelle centinaia di negozi convenzionati Iperclub accumula punti che poi potrà *spendere* in acquisti di viaggi e vacanze Iperclub, e dei t.o. convenzionati, e nelle agenzie affilia-

te: Che guadagnano commissioni del 16% su Iperclub Vacanze il 10% sul prodotto Vacanze Estero, Hotel, Auto e il 20% sulle assicurazioni opzionali. Sui voli le agenzie applicano la propria. «E riconosciamo una commissione per tutte le prenotazioni che gli iscritti a Travel Card effettuano tramite call center o sul portale *iperclub.it*. In questo momento difficile - sottolinea Conte - offriamo al trade un'opportunità di business importante». Perché l'agenzia guadagna commissioni anche sulle soluzioni di promotion marketing di Iperclub:

20% dalle affiliazioni al circuito Travel Card di esercizi commerciali, e dalla vendita delle piattaforme di web marketing e dei Buoni Vacanze alle aziende della zona (che li utilizzano per promuoversi presso i loro target).

A Rimini arriva in anteprima la nuova release del sito *iperclub.it*, «e dal punto di vista del prodotto potremo competere con i più grandi player - sottolinea Conte - perché entro fine anno oltre alla nostra programmazione diretta integreremo 160.000 hotel di tutto il mondo, e un motore di ricerca di eventi nazionali ed internazionali. Basterà un'unica ricerca per trovare, con varie soluzioni di prezzo, il pacchetto dinamico che com-



Gianfranco Conte



bina volo, hotel, auto, eventi, tutti o in parte».

Travel Card, prodotto lanciato lo scorso inverno, «è un percorso che richiede tempo e che mira a coinvolgere attivamente 2000 agenzie di viaggio e 10.000 aziende e negozi- aggiunge Conte - stiamo lavorando molto anche sul fronte delle grandi aziende».

Rimini dunque è l'occasione per familiarizzare con la vasta offerta di business che Iperclub offre alle agenzie. In fiera con il presidente Conte ci sarà tutto il reparto programmazione, i trade manager, i direttori vendite e la comunicazione.

Pad. C3 - St. 98/99 - C. 3