

**Le più belle spiagge**

 sole, mare e tradizioni locali  
 per un tuffo dove l'acqua è più  
 blu

[www.eliotropica.it](http://www.eliotropica.it)
**Lavoro Puglia**

 Cerca tra 42.000 offerte di  
 lavoro Inserisci subito gratis il  
 tuo Cv!

[www.infojobs.it](http://www.infojobs.it)
**Promozione Turistica**

 Soluzioni ad hoc per il  
 marketing turistico. Pubblicità  
 in Germania.

[www.mediaexpress.it/\\_Turismo](http://www.mediaexpress.it/_Turismo)
**Puglia Hotels**

 Vacanze a Puglia? Confronta  
 prezzi hotel & recensioni

[www.TripAdvisor.it](http://www.TripAdvisor.it)
[Aziende Puglia](#) [Aziende Bari](#) [Aziende Italia](#) [Aziende Milano](#) [Aziende Torino](#) [Aziende Como](#)

Annunci Google

« FED: POLITICA MONETARIA DIPENDERÀ DA OUTLOOK INFLAZIONE

**GARGANO: INIZIATIVA IPERCLUB SPA ED  
 AEROPORTI PUGLIA**

 BORSA: RUOZI, DA  
 AFFRONTARE TEMA  
 DELL'AZIONARIATO ITALIANO

»

(AGI) - Foggia, 8 ago. - Rafforzare la prevenzione e la salvaguardia ambientale nel Parco Nazionale del Gargano dopo l'incendio del 22 luglio scorso e l'obiettivo della campagna di comunicazione che mira a fare leva sullo spirito di solidarietà dei turisti italiani sollecitati a dare il proprio contributo a vantaggio di una delle aree più importanti e belle del nostro Paese. L'iniziativa è nata da un'idea del tour operator italiano Iperclub Spa che ha messo a disposizione il proprio call center con oltre 120 operatori, in collaborazione con l'Assessorato al Turismo della Regione Puglia, Aeroporti di Puglia SpA e la Fidanzia Sistemi Srl. Negli aeroporti pugliesi e in altri scali nazionali che aderiranno alla campagna, saranno collocati dei totem informativi realizzati ad hoc per informare i turisti ospiti in Puglia. Chiamando il centralino di Iperclub allo 06.303030, ognuno potrà - fornendo i propri dati - dare la disponibilità ad effettuare una donazione. Le persone che lasceranno i propri recapiti saranno successivamente ricontattate per effettuare concretamente la donazione. I fondi raccolti saranno dedicati ad attività di salvaguardia ambientale ed a tutti coloro i quali parteciperanno alla campagna sarà inviata la rendicontazione dell'attività svolta. L'Assessore Ostilio sottolinea l'importanza dell'iniziativa, soprattutto in relazione al fatto che "imprese private e pubblica amministrazione costruiscono insieme un'azione sinergica di sostegno all'ambiente e al turismo della Regione che accresce le occasioni di conoscenza e sviluppo del territorio". Secondo Gianfranco Conte, Presidente di Iperclub Spa, "l'operazione intende sensibilizzare l'opinione pubblica, ed in particolare chi è in vacanza, sull'importanza di preservare l'ambiente in modo da poter continuare a godere del patrimonio naturalistico del nostro territorio. Ci auguriamo - conclude Conte - che anche altri operatori turistici ed imprese aderiscano all'iniziativa in modo da dare un segnale forte di unità e comunione di obiettivi in un settore strategico per la crescita del nostro Paese".(AGI)

Red