

[Consulta il giornale online](#)

IL TERAMO APRE AI TIFOSI CON UN'INTERESSANTE INIZIATIVA C'È LO SPONSOR:
GRAN SASSO GRAN SHOPPING DELLA FORUMINVEST

Abbonamento con viaggi-regalo

Matteo Falzon

TERAMO. Presentata ieri mattina la campagna abbonamenti per il Teramo Calcio edizione 2007/2008. Ma la giornata di ieri ha regalato un'altra notizia importante. Sulle maglie biancorosse, dalle prossime gare, ci sarà un nuovo sponsor: si tratta della Gran Sasso Gran Shopping, marchio della ForumInvest, la società che sta costruendo il Centro Commerciale vicino al nuovo stadio e che sarà inaugurato il prossimo 22 novembre. L'accordo è stato siglato nella serata di mercoledì ed è stato ufficializzato ieri mattina. Un dato molto importante che viene spiegato dal responsabile commerciale Riccardo Crepaldi dell'azienda che ha sede a Milanom ma che è olandese di nascita: «Abbiamo voluto contare molto sull'unione Centro Commerciale-nuovo stadio e per questo motivo

abbiamo deciso di sponsorizzare il Teramo Calcio con l'augurio di ottenere, insieme, ottimi risultati».

Una bella notizia ha aperto la mattinata dei tifosi biancorossi accorsi, principalmente, per conoscere le novità relative alla nuova campagna abbonamenti, il cui slogan è: "Abbonati... e vai in vacanza!".

Per quel che riguarda i prezzi, bisogna dire che i settori si riferiscono al nuovo stadio anche se, le prime sfide ufficiali (Coppa Italia e campionato) si giocheranno certamente al "Comunale". I prezzi: tribuna Ovest numerata 400 euro; Tribuna laterale 320 euro; Tribuna Est (distinti) 150 euro; Curva Sud 100.

Le tessere sono valide per 16 partite e c'è uno sconto del 10% per gli Over 65.

La novità maggiore, comunque, è un'altra. La società del presidente Malavolta, infatti, ha sottoscritto un accordo con la IperClub SpA, azienda con sede a Roma specializzata nei viaggi rappresentata dal responsabile, Stefano Sargenti. Ogni abbonato potrà scegliere una settimana di soggiorno in vacanza per sé e per il proprio nucleo familiare fino a un massimo di cinque persone. Se il periodo riguarda la bassa o la media stagione, il tutto sarà gratuito. Per quel che riguarda l'alta stagione, c'è lo sconto fino al 70%. Al momento della sottoscrizione dell'abbonamento verrà consegnato un cofanetto della Iper Club SpA che contiene un "buono vacanza", un codice alfa numerico, un catalogo cartaceo e un dvd dimostrativo. Il codice serve per prenotare, attraverso, un call center, la propria vacanza. C'è tempo fino al 21 ottobre 2008 per poi partire, addirittura, entro aprile 2009.

Questa offerta vantaggiosa vale solo per i settori di Tribuna (Ovest ed Est).

La società teramana, però, ha pensato anche ai tifosi che faranno l'abbonamento in curva: in ogni partita casalinga verrà estratto a sorte un tifoso che vincerà il buono vacanza con le stesse modalità di cui sopra.

Gli abbonamenti, sin da domani mattina, potranno essere sottoscritti in questi punti vendita: sede del Teramo in via Trento e Trieste (dalle 16 alle 19), bar San Matteo, Bar New York e Banca di Teramo. C'è una prelazione fino al 10 agosto per i vecchi abbonati. La squadra prosegue il ritiro a Nereto e domani torna in campo, alle 18, per affrontare, a Morro d'Oro, i padroni di casa. Mercato: c'è da registrare l'interessamento per il difensore centrale Gil Voria.

(27 luglio 2007)

