



Il mondo del turismo in diretta

RICERCA NELL'ARCHIVIO NOTIZIE

VAI

ON LINE

CHI SIAMO

RICERCHE AVANZATE

PROFILO & PASSWORD

AIUTI

HOME

- Cerco/Offro lavoro
- Settimanale online
- Finanziamenti agevolati
- Ricerche di mercato
- Clima nel mondo
- Manifestazioni
- Operatività aeroporti
- Scioperi
- Vaccinazioni
- Business Travel
- Viaggiare informati
- Viaggi, valige e salute
- Photobook GuidaViaggi
- Meeting Suisse
- MARTEDIturismo

- Personal newsletter
- GV UpDATE
- GuidaViaggi Mobile
- GvKeys Beta **New**
- La tua agenda

- Prima visita?
- Nuovi servizi
- Questionario
- Migliora i tuoi risultati!
- New**
- Invio comunicati stampa
- Pubblicità: comunica con noi
- Links

XML RSS

LOGIN

Username Password

VAI

 Salva la password

17/09/2009 - 12:58

Iperclub lancia il "live blogging"

L'iniziativa verrà presentata a NoFrills

Messaggio promozionale

SALES PROM Me Same Italy
Our Success Your Success

iscriviti
AL VOLO!

La newsletter
che ti aggiorna sulle migliori
offerte e iniziative
dedicate al trade.

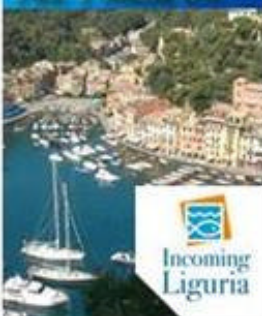
Iperclub ha dato vita al primo esperimento in Italia di "live blogging" da un villaggio turistico. L'obiettivo è di far uscire il blogger dal web per restituire al popolo della rete un'immagine, il più fedele possibile, di ciò che offre il territorio in cui sorge villaggio turistico, di cosa piace e cosa non piace ai vacanzieri ed, infine, di chi lavora tutta l'estate a contatto con migliaia di clienti, tutti con esigenze diverse. L'idea nasce da Dario Salvelli, studente di ingegneria elettronica ed esperto di social media, e mira a favorire il passaparola e a migliorare la reputazione on line.

L'iniziativa verrà presentata durante il convegno "Travel 2.0 o Spaghetti 2.0" il 25 settembre nell'ambito di NoFrills.

GUIDA
VIAGGI
settimanaleil giornale letto da oltre 65.000
agenti di viaggi e operatori

Questa e altre notizie su:

Iperclub

a No Frills
Fiera di Bergamo
Pad. 1 Stand C9

GUIDAVIAGGI