


**GUIDA
VIAGGI**
settimanale

 da oggi **non solo stampa**
e spedito a **oltre 9000 le**
Il mondo del turismo in diretta

 RICERCA NELL'ARCHIVIO NOTIZIE

ON LINE
CHI SIAMO
RICERCHE AVANZATE
PROFILO & PASSWORD

- Cerca/Offro lavoro
- Settimanale online
- Finanziamenti agevolati
- Ricerche di mercato
- Clima nel mondo
- Manifestazioni
- Operatività aeroporti
- Scioperi
- Vaccinazioni
- Guida Viaggi TG
- Business Travel
- Viaggiare informati
- Viaggi, valige e salute
- Photobook GuidaViaggi
- Meeting Suisse
- MARTEDIturismo

- Personal newsletter
- GV UpDATE
- GuidaViaggi Mobile
- GvKeys Beta **New**
- La tua agenda

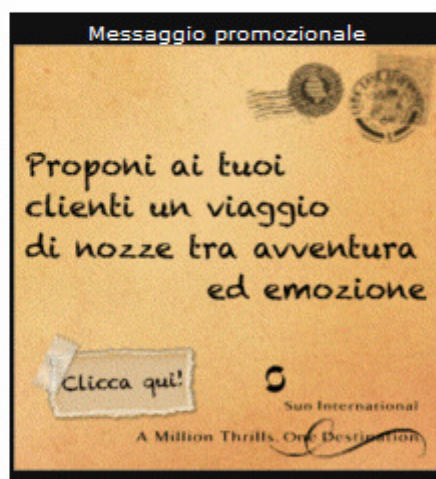
- Prima visita?
- Nuovi servizi
- Questionario
- Migliora i tuoi risultati!
- New**
- Invio comunicati stampa
- Pubblicità: comunica con noi
- Links

[XML](#) [RSS](#)

27/11/2009 - 16:08

A Gianfranco Conte-Iperclub il premio Adico

E' istituito dall'Associazione Italiana per il Marketing, le Vendite e la Comunicazione Italiana



Sono stati annunciati i vincitori dell'undicesima edizione del Premio Adico, uno dei principali riconoscimenti riservati ai manager protagonisti nello sviluppo della propria azienda attraverso la migliore "business idea".

Il Premio, istituito nel 1998 dall'Adico (Associazione Italiana per il Marketing, le Vendite e la Comunicazione Italiana), in collaborazione con il Politecnico di Milano e il mensile L'Impresa, è articolato in due categorie: "Grande impresa" e "Pmi".

Ad aggiudicarsi il premio nella categoria "Grande impresa" è stato Gianfranco

Conte, presidente e direttore generale di Iperclub Spa, per aver ideato il programma fedeltà multisettoriale "Iperclub Travel Card", che premia gli acquisti dei consumatori italiani di tutti i giorni con una vacanza.

Michele Cimino, presidente Adico, definisce il progetto come "fortemente innovativo perchè coniuga la fidelizzazione del cliente a più esercizi commerciali e ad agenzie di viaggi con la presentazione di un catalogo che consente di prenotare viaggi e vacanza in Italia e nel mondo".