

## SPECIALE TECNOLOGIE

“ Da questa associazione ci aspettiamo un buon lavoro di quadra ”  
**Oswaldo Muffo**



“ L'aggregazione ci permetterà di trovare risposte vantaggiose e risolutive ”  
**Luigi Martini**



Claudio Dal Zotto



Davide Rosi



Mario Cardone

trasparente e rappresentare tutti i comparti incoming e outgoing, muoversi e captare velocemente gli umori del mercato, promuovere una più ampia fruizione del territorio attraverso un processo tecnologico snello, efficace, di facile lettura. Possiamo offrire al gruppo l'esperienza gestionale di una piccola azienda familiare che ha saputo ritagliarsi in trent'anni di attività sull'outgoing uno spazio ben preciso nel mercato, oltre che un'ampia conoscenza delle problematiche distributive». D'accordo con queste finalità anche un altro t.o. che ha aderito al gruppo di filiera: Veratour. «La nostra azienda è molto attenta agli sviluppi tecnologici al fine di raggiungere i migliori standard qualitativi nei servizi offerti - spiega **Luigi Martini**, direttore vendite Veratour - Questa associazione ci permetterà di trovare risposte vantaggiose e risolutive nel campo del turismo sfruttando il know how offerto dagli esperti del gruppo». Fare gruppo dunque per crescere insieme ma anche per acquisire una maggiore rappresentanza esterna. «Uno dei nostri obiettivi è diventare il punto di riferimento per le istituzioni in quanto gruppo di esperti che si occupano di problematiche relative al turismo - dichiara **Claudio Dal Zotto**, managing director di Travelstoremaker Italy -. E poi individuare soluzioni tecnologiche e non per il turismo, attraverso una approfondita analisi delle nuove dinamiche del settore e delle problematiche esistenti. La tecnologia rappresenta non solo un elemento fondamentale per la compe-

titività delle aziende ma anche per lo sviluppo di idee innovative e per nuovi modelli di business e di opportunità che si possono e devono cogliere. Ad oggi le imprese italiane che hanno investito in questo settore sono pochissime ed il mercato è stato letteralmente invaso dalle grandi Olta Internazionali». Analisi analoga a quella svolta da **Davide Rosi**, amministratore delegato di Bcd Travel, operatore che ha aderito al gruppo di filiera con l'intenzione di farsi parte attiva nei cambiamenti e negli sviluppi che rappresenteranno, di volta in volta, un obiettivo dell'associazione. «La tecnologia è oggi lo scheletro fondamentale per sostenere qualsiasi attività economica - dice Rosi - a maggior ragione nel travel dove, da sempre, è all'avanguardia sia dal punto di vista delle soluzioni per il consumatore sia per gli operatori». Un'opinione condivisa anche da un'altra associata del gruppo, Iperclub: «Per il lancio di Iperclub Travel Card, primo programma fedeltà che unisce il comparto del turismo con il vasto mondo del retail, Iperclub ha stanziato budget importanti per essere all'avanguardia da un punto di vista delle piattaforme distributive che integrano avanzati programmi di loyalty e crm - evidenzia **Mario Cardone**, direttore generale divisione turismo di Iperclub -. In quest'ottica crediamo di poter dare un forte contributo ad un gruppo di filiera come Assoknowledge che mira a definire delle linee guida nello sviluppo di tecnologie applicate al mondo del turismo».

Paola Camera  
 Monica Lisi