



Giorgio Armani
ARMANI
ENTRA
NELLA NAUTICA

il Mondo

SETTIMANALE ECONOMICO DI RIZZOLI CORRIERE DELLA SERA



Andrea Tessitore
LA SFIDA
ITALIANA
A SKYPE

LE BORSE MONDIALI
HANNO BRUCIATO
TUTTI I GUADAGNI DEL 2006

È UN ORSO?



dossier lazio

il Mondo

Un noleggio che vale il doppio

Dalla fusione tra due importanti player del noleggio a lungo termine nasce **Leaseplan Italia**. Si tratta di **Leaseplan corporation** (controllata dal gruppo **Volkswagen**) con oltre 7 mila dipendenti, un parco circolante di 1,3 milioni di veicoli, presente in 26 Paesi e quattro continenti, un valore dei contratti stipulati di 10,4 miliardi, ed **Europcar fleet services**, di proprietà della casa automobilistica tedesca. Obiettivo? Consolidare la posizione del gruppo come protagonista mondiale nel settore della gestione delle flotte aziendali e noleggio a lungo termine. Leaseplan Italia, operativa entro il 2007 con quartiere generale a Roma e sedi commerciali in altre città italiane, ha una quota di mercato del 25%. I dati di bilancio consuntivi per il 2005 evidenziano numeri più che positivi: infatti il fatturato ha raggiunto i 680 milioni con un tasso di crescita superiore a quello del mercato. E il valore netto degli asset passa da 926,8

milioni del 2004 ai 965,3 del 2005, con un utile ante imposte di 19,5 milioni. «I risultati ottenuti», commenta **Erasmus Paone**, amministratore delegato del gruppo Leaseplan Italia, «confermano una scelta in funzione della qualità dell'offerta e dell'attenzione ai bisogni del cliente. L'integrazione con Leaseplan e il processo di fusione delle rispettive esperienze rafforzerà la nostra posizione di leader di mercato e premierà la clientela con notevoli vantaggi in termini di servizi e prodotti».

Benefit aziendale? Andare in vacanza

Tra i promotion benefit che più interessano gli italiani c'è la vacanza. Oltre 23 mila aziende hanno scelto, infatti, di premiare i loro dipendenti con un buono vacanza **Iperclub**. Alla base della fortuna del tour operator capitolino, c'è l'intuizione del suo fondatore, **Gianfranco Conte**, presidente e dg di Iperclub, di coniugare il business con il marketing turistico e promozionale. E i



Gianfranco Conte

numerici gli hanno dato ragione: 57 milioni di fatturato nel 2005, (+11% rispetto al 2004), 13 sedi regionali, 967 tra dipendenti e collaboratori, un call center con 120 postazioni. All'interno del segmento B2B, oltre ai buoni vacanza, Iperclub ha attivato, rivolgendosi soprattutto ai piccoli e medi esercenti, il prodotto **Vacanza più**. Si tratta di una raccolta punti attraverso acquisti effettuati all'interno degli esercizi commerciali che aderiscono al circuito **Vacanza più** (6 mila in tutta Italia). In palio soggiorni per una o due persone, con la possibilità di scegliere tra più di 230 strutture turistiche presenti nel catalogo.

A cura di Simone Fanti.
Testi di Michele Arnese,
Paolo Foschi, Gianluigi Guiotto,
Patrizia Licata, Irene Lucania,
Pietro Romano, Alice Torelli.
Grafica di Giovanna Cerri

LeasePlan proud sponsor of Fernando Alonso, Formula One World Champion 2005.

THE WORLD LEADING FLEET AND VEHICLE MANAGEMENT COMPANY.



Insieme,
leader nel noleggio auto
a lungo termine
per aziende e professionisti.

Europcar Fleet Services

LeasePlan

It's easier to leaseplan

www.ecfs.it

www.leaseplan.it

il Mondo n.22
Venerdì 2 giugno 2006



RCS Periodici

Venerdì con Il Corriere della Sera 2,50 euro
(Corriere della Sera 1,00 euro + il Mondo 1,50 euro)
Da sabato a giovedì solo il Mondo 2,50 euro

postapress
ventiquattrore

Austria € 3,35 Belgio € 3,25 Francia € 3,25 Gran Bretagna £ 2,20 Lussemburgo € 3,00 Spagna € 3,10
C. Ticino Chf. 4,80 Svizzera Chf. 5,10 USA N.Y.C. \$ 5,25 Others \$ 5,75

Poste Italiane Sped. in A.P. - DL 353/2003 conv. in L. 46/2004 art. 1 c. 1 DCB Milano

BusinessWeek