

DAL 1966 IL QUOTIDIANO DELLE ADV

home | chi siamo / about us | pubblicità / advertise | VideoViaggio | newsletter | @

agenzia di viaggi

19 Maggio 2009 - 10:00

L'Annuario AdV 2009
 database del
 turismo

 Consultazione
 gratuita.
Cerca la persona **new**

Ricerca rapida per rubrica

Selezionare...

Ricerca avanzata

Viste Globali

L'AGENZIA DI VIAGGI,
IL GIORNALE

- > Ultimo numero
- > Archivio
- > Ricerca avanzata

GLI SPECIALI

 Gli speciali de l'Agencia di Viaggi
 gli unici per Adv: Paesi e Prodotti

> Archivio

NEWSLETTER

> Iscriviti

VIDEO VIAGGIO
ANNUNCI DI LAVORO

- > Cedesi agenzia viaggi
- > Cedesi agenzia viaggi
- > Vendsi Adv Senigallia centro
- > [Elenco completo](#)

OFFERTE TURISTICHE

- > Dal 25-11-2008 al 13-12-2009
Mauritius
- > Dal 04-11-2008 al 31-08-2009
Brasile
- > Dal 22-10-2008 al 01-09-2009
Brasile
- > [Elenco completo](#)

FIERE DEL TURISMO

ONLINE
Iperclub sempre più vicina alle adv

L'alleanza tra Iperclub Spa e le agenzie di viaggi, annunciata pochi mesi fa, è una realtà e viene rinforzata e alimentata attraverso una comunicazione multicanale che prevede anche la veicolazione di mini interviste al management aziendale.

L'obiettivo è di presentare le opportunità e i vantaggi riservati al trade dando la parola ai professionisti del turismo sui quali Iperclub ha recentemente deciso di puntare per qualificare ulteriormente il proprio organico, sostenere la crescita registrata negli ultimi anni ed espandersi, grazie gli investimenti effettuati sul web, anche sul mercato estero.

La prima "puntata" presenta il punto di vista di Giulio Scognamiglio, volto noto nel mondo del turismo italiano, con un passato in realtà di come Eden Viaggi e Orovacanze/Italtourist e oggi responsabile della programmazione di Iperclub Spa. I contributi video verranno pubblicati con cadenza periodica su YouTube all'interno del canale Iperclub TV " <http://www.youtube.com/user/iTVIperclub>" e raccolti in un'apposita rubrica sul blog aziendale " <http://www.iperclubtravelblog.com/>"

Per essere sempre aggiornati sulle nuove interviste disponibili è sufficiente iscriversi al feed presente su [iperclubtravelblog.com](http://www.iperclubtravelblog.com)

Con il nuovo modo di comunicare da parte di Iperclub, gli adv avranno un ruolo più attivo, un contatto più diretto con l'azienda, potranno interagire e quindi beneficiare di un'informazione sempre aggiornata e funzionale allo sviluppo di una efficace partnership con Iperclub.

Il programma Iperclub Travel Card, infatti, si basa su una forte alleanza commerciale tra 2.000 agenzie di viaggi, 10.000 negozi e 5 milioni di consumatori. Il ruolo dell'agente di viaggi è centrale rispetto a questo programma di fidelizzazione multisetoriale in quanto è l'erogatore fisico del premio: ai negozianti dà la motivazione per aderire alla promozione e ai consumatori fornisce lo stimolo quotidiano per effettuare i propri acquisti negli esercizi convenzionati, accumulare il maggior numero di punti vacanza e avvicinarsi così al premio, che può comunque prevedere un contributo.

<http://www.iperclubspa.it>

Entra in Iperclub.it
 Il network 2.0
 per le agenzie
 di viaggi che ti porta
 più clienti.

**Un viaggio
 in Oriente
 inizia con
 THAI**


**Premio Turismo
 Responsabile Italiano**
 2009-2010

**IL SALVAGENTE
 24 ORE SU 24
 ON LINE**

Franchising uniglobe.it

**Apri la tua
 Agenzia di
 viaggi**