

— | GUERRA DELLO SHOPPING | —

Vacanze premio con la spesa Ricetta anti iper a Francavilla

FRANCAVILLA - Comprare e accumulare punti per concedersi una vacanza gratis. E' l'obiettivo della card Iperclub lanciata nei negozi di Francavilla, che fanno parte del consorzio Confrancavilla della Conferecenti, per rispondere all'assedio dei centri commerciali. «Già da qualche giorno - spiega Leonardo Landolfo, presidente di Confesercenti e di Confrancavilla - stiamo distribuendo presso i nostri punti vendita queste card, la cui attivazione comporta l'omaggio per il nostro cliente di 1.000 punti, che corrispondono a metà del punteggio necessario per andare in vacanza gratis nelle strutture Iperclub o nei villaggi convenzionati Valtur e Alpitour. Sul nostro portale www.confrancavilla.it è possibile controllare i punti accumulati e le varie offerte che i negozi del consorzio propongono periodicamente, mentre le modalità di fruizione del viaggio Iperclub omaggio avvengono tramite la prenotazione presso un'agenzia di viaggi convenzionata». Per ora i negozi della città che hanno aderito all'iniziativa di mandare in vacanza i propri clienti sono: Antico Pastaio, New Coppa Europa Sport, Ottica De Simone, i due punti vendita Leonardo Landolfo, Brums, Primigi, Baby for You, Xilab e Computer Line. «In Italia - conferma Dino Montefusco, direttore di Confesercenti - ci sono già 2 milioni e 800 mila tessere Iperclub, ma è la prima volta che l'iniziativa viene lanciata da un consorzio di commercianti».

M.D.P.