



17/07/2009 14.34

Marino Esposito al customer service di Iperclub



Ristrutturazione organizzativa per Iperclub. Marino Esposito è stato nominato customer service director, assumendo la responsabilità della gestione operativa dell'unità; dovrà, tra l'altro, assicurare il raggiungimento degli obiettivi di fatturato del centro prenotazioni. Focus dei primi mesi di lavoro sarà la riorganizzazione del customer service, per concentrarsi poi sull'ottimizzazione dei processi. "Stiamo investendo molto nell'ambito delle risorse umane, a tutti i livelli - dichiara Gianfranco Conte, presidente di Iperclub Spa -. Vogliamo



consolidare la nostra posizione in un mercato che sta attraversando un momento delicato. Con l'ingresso di Marino Esposito intendiamo migliorare ancora la customer experience dei nostri clienti". Marino Esposito, dopo un'esperienza di 10 anni in ambito prevalente amministrativo, ha ricoperto ruoli di crescente professionalità in varie aziende, tra cui quello di customer service director di Venere Spa, dove si è occupato della ristrutturazione del customer service.