

RASSEGNA STAMPA

**Iperclub**® SPA

**agenzia di viaggi**

DATA 30/11/2009

www.lagenziadiviaggi.it

DAL 1966 IL QUOTIDIANO DELLE ADV

home | chi siamo / about us | pubblicità / advertise | webTV | newsletter | @

# agenzia di viaggi

7 Gennaio 2010 - 11:06

**ATTUALITA'**

L'Annuario Adv 2009  
database del  
turismo

Consultazione  
gratuita.



Cerca la persona **new**

Ricerca rapida per rubrica

Selezionare...

Ricerca avanzata

Viste Globali

L'AGENZIA DI VIAGGI,  
IL GIORNALE

- > Ultimo numero
- > Archivio
- > Ricerca  
avanzata



GLI SPECIALI

Gli speciali de l'Agenzia di Viaggi  
gli unici per Adv: Paesi e Prodotti

- > Archivio

NEWSLETTER

- > Iscriviti



lagenziadiviaggi.tv

ANNUNCI DI LAVORO

- > Vendita Agenzia di Viaggi
- > Addetto/a booking
- > Collaboratori
- > Elenco completo

FIERE DEL TURISMO

- > Lugano  
Dal 08-04-2010 al 10-04-2010  
Fiera del Turismo di Lusso
- > Napoli  
Dal 20-03-2010 al 22-03-2010

## Premio ADICO a Iperclub



Gianfranco Conte, presidente e direttore generale di Iperclub Spa, ha vinto il Premio ADICO per la migliore Business idea 2009.

Il premio, articolato nelle due sezioni "Grande impresa" e "PMI", è uno dei più importanti riconoscimenti per i protagonisti del management italiano, istituito nel 1998 dall'ADICO (Associazione Italiana per il Marketing, le Vendite e la Comunicazione), in collaborazione con il Politecnico di Milano e il mensile L'Impresa.

Gianfranco Conte ha ricevuto il Premio ADICO nella categoria "Grande impresa" per aver ideato il programma fedeltà multisettoriale "Iperclub Travel Card", che premia gli acquisti quotidiani dei consumatori italiani con una vacanza.

«Progetto fortemente innovativo – ha spiegato il presidente di ADICO Michele Cimino – perché coniuga la fidelizzazione del cliente a più esercizi commerciali e alle agenzie di viaggi, con un catalogo che consente di prenotare viaggi e vacanze in Italia e nel mondo. L'idea di offrire ad aziende, negozi e alle agenzie l'utilizzo di un sistema di comunicazione con i propri clienti finali, di fidelizzarli con una Travel Card e di collegare i possessori della Card a un progetto di vacanza è certamente vincente nel panorama della distribuzione italiana».

## Lavoro di squadra

Soddisfatto Gianfranco Conte, per il riconoscimento «a un lavoro di squadra – spiega – che coniuga competenze diverse e trasversali per confezionare un prodotto unico, che integra il mondo delle promozioni con avanzati sistemi di CRM e con il turismo. E che fa girare il denaro, e produce ricchezza a tutto vantaggio del Sistema Paese»

Il premio è stato assegnato a Milano nel corso del primo Adicoforum, evento dedicato al mondo del marketing, delle vendite e della comunicazione.

Con un fatturato di oltre 70 milioni di euro e un organico di circa 1.000 persone Iperclub SpA è da 15 anni specialista di marketing promozionale in Italia; è attiva nel turismo con i prodotti Buono Vacanza, Iperclub Travel Card, Vacanza Più, gestioni alberghiere e operazioni vuoto per pieno sul Mare Italia, e con vendite a oltre 250.000 clienti l'anno.