

► *Punti vacanza*

## Una Card anticrisi

### TURISMO

#### Roma

Estate 2009, tempo di mare, vacanze, ma anche di crisi. Iperclub Spa ha così varato l'operazione Travel Card, ovvero il primo esperimento di carta di fidelizzazione italiana nel settore turistico, che consente di accumulare Punti Vacanza per viaggi e vacanze mediante acquisti effettuati presso esercizi commerciali appartenenti a categorie merceologiche differenti affiliati al circuito Iperclub Spa. Ogni transazione effettuata con la Travel Card tramite Pos, inoltre, permette a Iperclub Spa di acquisire dati fondamentali su ogni singolo cliente. Inoltre, in base alle abitudini di vacanza, Iperclub riesce a variare e calibrare al meglio l'offerta dei propri pacchetti in tempo reale a seconda delle fasce d'età, di consumo, e di spesa.