

## SCENARI



## I migliori progetti di marketing

I vincitori del Premio Adico 2009

### CATEGORIA PMI

| AZIENDA        | NOME           | RUOLO                                    |
|----------------|----------------|--|
| 4Incentive Srl | Testa Gianluca | <i>Amministratore Delegato</i>           |
| Berto Salotti  | Berto Filippo  | <i>Direttore Marketing</i>               |
| Fercam         | Alampi Andrea  | <i>Responsabile Marketing Strategico</i> |
| PhonEtica SpA  | Durante Marco  | <i>Amministratore Delegato</i>           |
| Suite@work.it  | Bono Vittoria  | <i>Titolare</i>                          |

### CATEGORIA GRANDI IMPRESE

| AZIENDA      | NOME                   | RUOLO  |
|--------------|------------------------|--|
| Iperclub     | Conte Gianfranco       | <i>Amministratore Delegato</i>                                     |
| Iveco SpA    | Monacelli Marco Emilio | <i>Responsabile Brand Communication &amp; Advertising di Iveco</i> |
| MSC Crociere | Leonardo Massa         | <i>Direttore Commerciale</i>                                       |
| SAP          | Greco Serafina         | <i>Direttore Marketing</i>   |
| Thun SpA     | Pirolì Marco           | <i>Marketing Director</i>  |