

## Mittelmoda campeggia nelle vetrine dei negozi

Fervono i preparativi per Mittelmoda, che quest'anno più che mai, grazie alla collaborazione con commercianti ed esercenti, animerà la città. Giornata clou del concorso internazionale per giovani stilisti sarà venerdì, con la sfilata delle 23 collezioni finaliste (alle 21) nella passerella appositamente allestita in piazza Vittoria. Le iniziative proseguiranno sabato in negozi, bar e ristoranti, con attività di animazione, concorsi che metteranno in palio soggiorni vacanza e menù. Un anticipo della kermesse si avrà da oggi, con l'allestimento in 16 negozi di vetrine a tema.

Grazie all'Ascom Confcommercio sia venerdì che sabato è prevista l'apertura straordinaria dei negozi in centro, fino alle 21. Uno spazio particolare sarà dedicato al gruppo Federmoda, ovvero "Anteprime live!", che sarà inserito tra gli spettacoli e i giochi previsti sabato in piazza Vittoria, dalle 16 in poi. Non si tratterà di una classica sfilata, ma di un evento di intrattenimento all'insegna della musica, del divertimento, dell'interazione con il pubblico e dell'ironia. Ci sarà spazio per le taglie forti, grazie alla partecipazione di "Fortissimi ok" di Romans d'Isongo, ma anche per le scarpe, con Ursic Calzature.

Dei modelli junior percorreranno la passerella di piazza Vittoria indossando una selezione di capi messa a disposizione da Cappuccetto Rosso. Potranno poi essere ammirate le collezioni di Confezioni Dino, Glenfield, Model, Oviessa, Sasch e Sushi, oltre alle anteprime di intimo di Bianco e Rosa e Griffe. Non mancherà l'abbigliamento sportivo, proposto da K2 sport. A corredo dell'evento ci sarà anche un'iniziativa particolarmente originale, ovvero la presentazione della prima squadra dell'Ardita, impegnata nel campionato di serie C2 di pallacanestro. A completare la sfilata saranno le studentesse dell'istituto Cossar-Da Vinci, con alcune creazioni dell'indirizzo moda.

Anche Iperclub travel card, la tessera fedeltà che

premia gli acquisti di tutti i giorni puntando su un catalogo di proposte vacanza, darà il proprio contributo alle iniziative di contorno. Grazie alla disponibilità di una lunga serie di attività commerciali si potranno vincere soggiorni di una settimana: facendo acquisti nei negozi e nei locali aderenti si avrà un tagliando, che consentirà di partecipare alle estrazioni, tutte previste per sabato.

Per l'esattezza gli esercenti sono stati suddivisi in cinque rioni, dando vita a una sorta di percorso. I biglietti distribuiti da Dolce Idea, Glenfield, Sushi, Cronomarket, Alchimia arredamenti e Bar Lume di corso Italia saranno estratti, alle 17.30, in quest'ultimo locale.

Alle 18 sarà la volta del Nino per le attività di via XXIV Maggio, ovvero il bar stesso, Valleverde, Griffe e Agorai. Alle 18.30 ci si sposterà al Caffè testro per La coste, Model, Cristian gioielli, Russian gioielleria, Thun e Tomani, e alle 19 al Corner caffè per Intimissimi, Calzedonia, Original Marines, Cella oreficeria, Blue spirit e Collini profumeria. Infine ci sarà un'estrazione in piazza Vittoria al termine di "Anteprime Live!", al bar Sunset, per i tagliandi di Dino confezioni, Non solo cashmere, Orogemma, Flowers e Sasch. Saranno, inoltre, allestiti due banchetti informativi per avere informazioni su Iperclub, del cui circuito fanno già parte numerosi esercizi goriziani e isontini. (f.s.)