



VIAGGI AD ALTO PUNTEGGIO

Al suo lancio, durante un roadshow da Milano a Bari, hanno già aderito centinaia di persone. Iperclub Network Team è un innovativo progetto di network marketing che abbina il mercato delle vacanze alle fidelity card, circa 80 milioni quelle in circolazione in Italia. I partner, titolari di Travel Card Gold, godono di un 7% di sconto sulle tariffe promozionali e di last minute per altre vacanze gratuite. Chi propone l'acquisto della Travel Card guadagna commissioni dirette e indirette. **INFO:** www.iperclubnetwork.it