



**MARIO CARDONE
SUPERVISOR
TURISMO
IPERCLUB**

«Come posso scegliere? Il Nobel io lo darei a tutto il settore turismo che sta reagendo in un contesto di grande difficoltà. Lo darei ai tanti che stanno cercando di ridefinire il

mercato e stanno cogliendo le nuove opportunità. Lo darei a tutte quelle piccole e medie imprese (e non solo del turismo) che stanno uscendo dagli schemi e stanno facendo nuove iniziative e usano la loro energia e creatività per re-inventarsi».