



IL TUO BUS

HOME PAGE • CONTATTI • INVIA UN COMUNICATO STAMPA • PUBBLICITA' • RSS

CERCA NEL NETWORK

14:30:41
2 Dicembre
Mercoledì

oroscopo
meteo
borsa

ABRUZZO	MOLISE
BASILICATA	PIEMONTE
CALABRIA	PUGLIA
CAMPANIA	SARDEGNA
EMILIA ROMAGNA	SICILIA
FRIULI V. GIULIA	TOSCANA
LAZIO	TRENTINO
LIGURIA	UMBRIA
LOMBARDIA	VALLE D'AOSTA
MARCHE	VENETO





La tua azienda 

le News 

La vetrina delle offerte 

**Entra
nel mondo
travelcube**

- hotels
- appartamenti
- escursioni
- trasferimenti





Iscriviti
alla newsletter
di Travelnostop

Nome

DALLA NEWSLETTER

TURISMO

 stampa  segnala

Conte primo nella categoria 'Grande impresa' per 'Iperclub Travel Card'
Iperclub vince il Premio Adico

E' andato a Gianfranco Conte, presidente e dg di Iperclub, il 'Premio Adico' nella categoria 'Grande impresa' per aver ideato il programma fedeltà multisettoriale 'Iperclub Travel Card' che premia gli acquisti dei consumatori italiani di tutti giorni con una vacanza. "Questo prestigioso riconoscimento è un'importante conferma della bontà di un lavoro di squadra che ha permesso di unire competenze diverse e trasversali arrivando a confezionare un prodotto unico, che integra il mondo delle promozioni con avanzati sistemi di CRM e con il turismo - ha commentato Conte - Il nostro però è anche un sistema che permette di far girare il denaro e di produrre ricchezza a tutto vantaggio del sistema paese. Infatti, ci proponiamo di stimolare una forte alleanza tra il settore del commercio ed il turismo in modo da sfruttare l'appeal della vacanza per rilanciare le vendite ma anche per aumentare il potere di acquisto del consumatore grazie all'accumulo di punti che permettono di accedere a vacanze scontate o, addirittura, gratis". Il Premio, giunto all'11^ edizione, è stato istituito nel 1998 dall'Adico, Associazione Italiana per il Marketing, le Vendite e la Comunicazione Italiana, in collaborazione con il Politecnico di Milano e il mensile L'Impresa.