



L'operatore inaugura un nuovo modo di comunicare **Un blog per mettere in vetrina i villaggi Iperclub**

Iperclub inaugura un nuovo modo di comunicare dando vita al primo esperimento in Italia di "live blogging" da un villaggio turistico. Al centro dell'attenzione è il Sant'Andrea Hotel Club a S. Andrea dello Jonio: qui il new style è stato inaugurato con la collaborazione di un blogger esperto di social forum che per una settimana ha portato avanti un'attività di "live blogging" girando liberamente per il villaggio in modo da raccogliere sensazioni, pareri e valutazioni da pubblicare sul suo blog (dariosalvelli.com) e su quello dell'azienda (iperclubtravelblog.com) ma anche sui principali social media come Twitter, Facebook, Flickr, YouTube e Tumblr. L'esperimento, quindi, permetterà a tutti gli internauti di leggere i post di Salvelli e di vedere le foto ed i video che descrivono in modo oggettivo e trasparente il villaggio turistico, ma anche di accedere alle interviste o video interviste allo staff dell'animazione e ai villeggianti ospiti della struttura. Lo scopo è di sfruttare le potenzialità del web 2.0 per avvicinare realmente i clienti all'azienda aprendo un canale di comunicazione alternativo.