

28

16:01:47
Maggio
Giovedìoroscopo
meteo
borsa

ABRUZZO	MOLISE
BASILICATA	PIEMONTE
CALABRIA	PUGLIA
CAMPANIA	SARDEGNA
EMILIA ROMAGNA	SICILIA
FRIULI V. GIULIA	TOSCANA
LAZIO	TRENTINO
LIGURIA	UMBRIA
LOMBARDIA	VALLE D'AOSTA
MARCHE	VENETO



IL DATABASE

Tour operator
Network
Pco
Catene alberghiere
Delegazioni
del turismo estero
Vettori aerei
Vettori marittimi
Vettori ferroviari
Società di
autotrasporti
Autonoleggio
GSA
Operatori virtuali
Manifestazioni
turistiche

Links utili

Cerca
nell'archivio
delle news

E' possibile cercare
nell'archivio di
Travelnostop
utilizzando il form qua
in basso.

Parola chiave

dal (gg/mm/aa)

La tua azienda

le News

La vetrina
delle offerte

**LA
VETRINA
DELLE
OFFERTE**

CLICCA
per visitare
la sezione

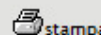
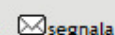
Iscriviti
alla newsletter

Nome

Cognome

DALLA NEWSLETTER

CRONACA

 stampa
  segnala

Approda nel gruppo dopo vari anni trascorsi in Sabre e in Diners Club Iperclub: Mario Cardona nuovo direttore generale

Mario Cardone è il nuovo direttore generale della divisione Turismo di Iperclub Spa. Precedentemente Cardone ha trascorso 18 anni in Sabre dove ha ricoperto le cariche di ad e dg per il Sud Europa dal 2000, ed essere stato a capo della direzione commerciale e successivamente della direzione marketing per il Sud Europa. Cardone ha, inoltre lavorato 6 mesi all'interno della direzione commerciale di Diners Club Italia Spa. Ha trascorso più di 15 anni all'estero, tra Londra, Dallas, Madrid, Barcellona, Buenos Aires e Caracas, ha un diploma in Economia conseguito presso la University of London ed è docente in Marketing per il Turismo presso il Ciset-Università Ca'Foscari di Venezia e presso la Mib School of Management di Trieste. "Sono molto soddisfatto di guidare un'azienda solida, innovativa e con un forte potenziale di crescita che attira professionisti di grande valore ed esperienza come Mario Cardone - commenta Gianfranco Conte, presidente di Iperclub Spa - grazie al quale, sono certo, riusciremo a sviluppare ulteriormente il business, ad essere sempre più competitivi sul mercato del turismo e a strutturarci per fare incoming in un'ottica di internazionalizzazione di impresa".