

RASSEGNA STAMPA

Iperclub[®] SPA

QUOTIDIANO
Travel

DATA 01/12/09

www.travelquotidiano.com

QUOTIDIANO
Travel



Iperclub, Gianfranco Conte riceve il premio Adico

Martedì, 01 Dicembre 2009

All'undicesima edizione del premio Adico, riservato ai manager per la migliore "business idea" e articolato nelle categorie "Grande impresa" e "Pmi", è risultato vincitore della prima sezione il presidente di Iperclub Spa Gianfranco Conte, ideatore del programma fedeltà Iperclub Travel Card, che premia con una vacanza gli acquisti di tutti i giorni.

Michele Cimino, presidente Adico, definisce il progetto «fortemente innovativo perché coniuga la fidelizzazione del cliente a più esercizi commerciali e ad agenzie di viaggio con un catalogo che consente di prenotare viaggi e vacanze in Italia e nel mondo». E Gianfranco Conte, commenta: «Questo prestigioso riconoscimento è un'importante conferma della bontà di un lavoro di squadra che ha permesso di unire competenze diverse e trasversali, arrivando a confezionare un prodotto unico, che integra il mondo delle promozioni con avanzati sistemi di Crm e con il turismo. Il nostro però è anche un sistema che permette di far girare il denaro e di produrre ricchezza a tutto vantaggio del sistema Paese. Infatti, ci proponiamo di stimolare una forte alleanza tra il settore del commercio e il turismo in modo da sfruttare l'appeal della vacanza per rilanciare le vendite ma anche per aumentare il potere di acquisto del consumatore grazie all'accumulo di punti che permettono di accedere a vacanze scontate o addirittura gratis». La premiazione è avvenuta nell'ambito della prima edizione di Adicoforum.

[Scarica "Iperclub, Gianfranco Conte riceve il premio Adico" in formato PDF](#)