

**Gruppo Grimaldi****Progetti di espansione a tutto campo**

NAPOLI - (m.l.) Il business del gruppo Grimaldi si espande a macchia di leopardo. Lo si nota dalla presenza sulle programmazioni degli operatori, da nuove partnership, dal rinnovato interesse di adv, aziende e turisti attratti dalle proposte multitarget presentate in Bmt, «un appuntamento di fondamentale importanza - dichiara Francesca Marino, passenger department manager Grimaldi Lines -, l'occasione ideale per presentare le novità dell'anno a partire dalla nuova politica

tariffaria». I servizi di Grimaldi Lines entrano nelle proposte di Alba-travel, King Holidays, Iperclub, Futura Vacanze, Cts giusto per citarne qualcuno. «Lavoriamo molto con il turismo scolastico (dal 21 al 25 aprile organizziamo sulla Cruise Barcelona "Una nave di libri per Barcellona") - spiega Chiara Attena (nella foto), passenger department senior executive Grimaldi Lines -, con il turismo religioso verso i santuari della fede, con il turismo sportivo con il Fit Cruise».