



## Mare Italia targato Iperclub Novità con il marchio Nyce

L'operatore riposiziona l'offerta estiva sul target medio-alto

Edizione numero 27 per il catalogo Iperclub Vacanze dedicato a mare Italia, montagna estiva, terme e neve. La programmazione viene varata in concomitanza con il quindicesimo anno di attività dell'operatore, che ha definitivamente riposizionato l'offerta sul segmento medio-alto. Particolarmente corposo il ventaglio di proposte in Sardegna, anche grazie all'in-

serimento di nuovi hotel in Costa Smeralda. Tra le novità del catalogo l'inserimento delle strutture a marchio Nyce Club in Sardegna e in Calabria. In particolare, a Badesi e a Porto Pollo il catalogo presenta il Nyce Club Sport Village e il Nyce Club Angolo Azzurro. A Pizzo Calabro, invece, il t.o. propone il Nyce Club Porto Ada, indicato per le famiglie. Iperclub,

inoltre, per la prima volta sbarca a Cefalù con lo Sporting Club, sia in formula residence che hotel; la struttura conta 166 camere in bungalow. "Ci presentiamo alle agenzie con il miglior catalogo degli ultimi anni - commenta Gianfranco Conte, presidente Iperclub -. Abbiamo riposizionato l'offerta per essere più competitivi sul mare Italia".