

Potenziata l'offerta villaggi di Iperclub in Italia

02/07/2010

Iperclub amplia il prodotto balneare e potenzia le gestioni dirette. In vista della stagione estiva, il t.o. romano ha arricchito il catalogo dedicato all'Italia con nuove strutture in Costa Smeralda e in Sicilia. "Grazie a diversi accordi - afferma Gianfranco Conte, presidente di Iperclub -, abbiamo acquisito una nuova parte di prodotto sia in vuoto per pieno, sia in allotment. Fra le maggiori novità abbiamo Cefalù, dove siamo presenti con lo Sporting Club. Inoltre, entrando in prima linea nella gestione delle strutture, abbiamo puntato con decisione al miglioramento di servizi come l'animazione e le attività sportive e ricreative". Novità anche per il web che sarà integrato con il motore voli. "Prevediamo - conclude Conte - di introdurre la traduzione del portale con l'intento di aprirci ai mercati esteri".