

Programmi Cefalù e Costa Smeralda nell'estate di Iperclub

Estate di nuove sfide per Iperclub che, per la stagione, ha arricchito il catalogo dedicato al Belpaese con nuove strutture in Costa Smeralda e in Sicilia. "Grazie a diversi accordi - afferma Gianfranco Conte, presidente del tour operator -, abbiamo acquisito una nuova parte di prodotto sia in vuoto per pieno, sia in allotment. Fra le maggiori novità abbiamo Cefalù, dove siamo presenti con lo Sporting Club. Inoltre, entrando in prima linea nella gestione delle strutture, abbiamo puntato con decisione al miglioramento di servizi come l'animazione e le attività sportive e ricreative". Dopo avere chiuso il 2009 con circa 250mila pax, Iperclub guarda con fiducia all'anno in corso alla luce di un buon andamento delle



Cefalù new entry del t.o.

prenotazioni per Puglia, Sardegna e Sicilia, anche grazie al lancio di pacchetti competitivi, comprensivi di soggiorno e passaggio nave. "L'andamento - continua Conte - è al di sopra delle aspettative, anche se è evidente che la tendenza del mercato per l'alta stagione rimane ancorata alla ricerca dello sconto legato al last minute. Più in difficoltà, invece, è il prodotto montano, poco richiesto dai nostri soci". Mentre continua la collaborazione con una rete selezionata di agenzie italiane, per le quali è in fase di valutazione un educational, il sito web di Iperclub sta per essere integrato con il motore voli. "Prevediamo - conclude il presidente - di introdurre la traduzione del portale, con l'intento di aprirci ai mercati esteri".