

Nuovo sito per Iperclub

“Arriviamo a questa edizione del TTG con i primi risultati dal lancio del programma di affiliazione Travel Card su cui stiamo puntando molto”. Parole del **presidente Iperclub spa Gianfranco Conte** che traccia un primo bilancio di questa operazione. “In questi primi mesi - continua - abbiamo coinvolto circa 300 agenzie di viaggi e abbiamo già fissato vari incontri in fiera con molti agenti interessati al nostro innovativo modello di business che permette di guadagnare fino al 16% di commissioni dalla vendita del prodotto turistico ai privati e sino al 20% per tutti i prodotti di marketing promozionale alle aziende tra cui i nostri fortunati Buoni Vacanza. Inoltre, illustreremo un nostro modello di guadagno in base al quale l'agente acquisisce un data-

base di 6.000 nuovi clienti tramite l'affiliazione di 20 negozi con una media di 300 clienti ciascuno”. Presentazione in anteprima, inoltre, della nuova versione di www.iperclub.it con l'integrazione di nuovi motori che permettono la prenotazione dei pacchetti dinamici volo+hotel, volo+hotel+auto, volo+hotel+evento (concerti, mostre, eventi sportivi). ■

