

L'inchiesta

E la chiamano estate...

Lasciamo alle spalle un'estate turbolenta che tra i suoi frutti ha prodotto, in seguito ai fallimenti e problematiche mostrate dal tour operating, insicurezza nel consumatore finale e difficoltà nella intermediazione. Sempre più la parola d'ordine del mercato è solidità, affidabilità e qualità... le uniche armi per proseguire il business

di Ester Ippolito

Un'estate faticosa, difficile, penalizzante, turbolenta. Non sarà difficile dimenticare questa stagione 2009 che, partita in piena crisi economica e con tante preoccupazioni sulla effettiva propensione alla vacanza del pubblico, ha assistito a grosse difficoltà del tour operating, con pesanti risvolti anche sulle agenzie di viaggi e consumatori, registran-

ni degli attori del comparto su quanto è successo, traendo delle lezioni e affrontando nuovi scenari. E necessariamente qualità e affidabilità diventano le parole d'ordine della nuova stagione.

*"E' un momento di grande tensione nei rapporti di canale e queste tristi vicende non fanno per niente bene al mercato, ai clienti e a noi operatori che restiamo a fronteggiare la crisi - è il parere di **Gianfranco Conte, presidente Iperclub.***